

Medidas ProAire 2017-2026	
Fuentes fijas	Medida 1. Fortalecer la regulación de la industria estatal
	Medida 2. Gestión ambiental del Sector de energía eléctrica
Fuentes móviles	Medida 3. Crear una estructura de movilidad sustentable
	Medida 4. Impulsar la movilidad no-motorizada
	Medida 5. Modernizar el transporte público
	Medida 6. Crear sistema de control de emisiones vehiculares
Fuentes de área	Medida 7. Regulación de comercios y servicios
	Medida 8. Regular operación de canteras y materiales
	Medida 9. Evitar la resuspensión de partículas en suelos que son susceptibles a erosión.
Salud	Medida 10. Sistema de vigilancia en salud ambiental integrada a nivel estatal
	Medidas 11. Fortalecimiento de la investigación científica sobre efectos a la salud
Comunicación y Educación Ambiental	Medida 12: Diseñar e implementar un programa de educación ambiental en el tema de la calidad del aire
	Medida 13: Diseñar e implementar una estrategia de comunicación en el tema de la calidad del aire
Fortalecimiento institucional	Medida 14: Seguimiento y evaluación del ProAire
	Medida 15. Actualizar el inventario de emisiones
	Medida 16. Implementar el sistema de monitoreo atmosférico





Comunicación y Educación Ambiental ProAire Baja California Sur 2017-2026 Responsable: SEP, ASOCIACIONES (CERCA BICICLETO)  
Medida 12. Diseñar e implementar un programa de educación ambiental en el tema de la calidad del aire COSCYT, BICICLETO.

Resumen Narrativo (Objetivo de la Medida)	Nombre del indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Medios de Verificación	Supuestos
<u>Población objetivo</u> Educación Básica <u>Producto o servicio</u> PROGRAMA DE EDUC. AMBIENTAL OPERANDO	Número de ESTUDIANTE QUE TOMAN EL PROG. DE EDUC. AMBIENTAL	$\frac{\text{PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE TOMAN EL PROGRAMA Y EL NÚMERO DE ESC.} \times 100}{\text{TOTAL DE ESCUELAS / ESTUDIANTES}}$	SEMESTRAL ANUAL	ALCOPRES (PARA KINDER, PRIMARIA Y SEC) SECRETARÍA DE EDUC. PÚBLICA REPORTE ANUAL ESTADÍSTICO	* PRESUPUESTO * INTEREST. * VOLUNTAD POLITICA * CAMBIO GOB.

Objetivo: CONCIENTIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE LA CALIDAD DEL AIRE  
QUE LA POBLACIÓN SE INFORME/ INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO

Porcentaje de avance planteado (META)									
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%

ACCIONES		
Acción	Descripción	Producto
1. Generar de un grupo multidisciplinario e interinstitucional.	Integración/Elaboración	del programa
2. Fortalecer los programas de reforestación.		Campaña de Ref.
3. Promover el uso de fuentes de energía alternativas (beneficios).		Taller/Campaña
4. Diseñar campañas para incentivar la participación en la mejora de la calidad del aire.		Taller
5. Preparar profesionistas en el área de salud ambiental y ocupacional.	Convenio con universidades	Diplomado
6. Modificar el temario de Ciencias Naturales de las clases de educación básica para incorporar los temas ambientales, que promuevan el cuidado al medio ambiente y la concientización de acuerdo a las condiciones locales.	Generar convenio con SEP	convenio

7- CAPACITACIÓN, FORMACIÓN. MAESTROS.

CERTIFICACIÓN  
DIPLOMADO

Acciones	Responsable	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1. Generar de un grupo multidisciplinario e interinstitucional.	SEP	SI									
2. Fortalecer los programas de reforestación.	Dirección de fomento forestal	SI	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3. Promover el uso de fuentes de energía alternativas (beneficios).	ONG'S/SEMARNA SEC. DE DESARROLLO ECONÓMICO.	X	PERMANENTE.								
4. Diseñar campañas para incentivar la participación en la mejora de la calidad del aire.	SEP/GOB. ESTADOS			X	/	/	/	/	/	/	/
5. Preparar profesionistas en el área de salud ambiental y ocupacional.	SEP/GOB. ESTADOS										
6. Modificar el temario de Ciencias Naturales de las clases de educación básica para incorporar los temas ambientales, que promuevan el cuidado al medio ambiente y la concientización de acuerdo a las condiciones locales.	ONG'S SEP.			X							



Comunicación y Educación Ambiental	ProAire Baja California Sur 2017-2026	Responsable: <u>SDEMAN / Municipios</u>
Medida 13. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación en el tema de la calidad del aire		

Resumen Narrativo (Objetivo de la Medida)	Nombre del indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Medios de Verificación	Supuestos
<u>Población objetivo</u> POBLACIÓN GRAL. <u>Producto o servicio</u> ESTRATEGIA DE CAL.	ESTRATEGIA DE CAL. DE CAL.	ENCUESTA DE PERCEPCION X.S.	- ANUAL.	- SECRETARIA - MATERIAL - REGISTROS - CAMPAÑAS EN MEDIOS.	- RECURSOS ECONOMICOS - Voluntad política

Objetivo: <u>CIUDANIZAR EL MENSAJE / TRANSPARENCIA DE. DIFUSION, CONCIENTIZACION DE LA POBLACION GRAL. SOBRE EL DETERIORO DE LA CALIDAD DEL AIRE Y SUS IMPACTOS A LA SALUD.</u>									
Porcentaje de avance planteado (META)									
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
<del>XXXX</del>	<del>XXXX</del>				PERMANENTE.				

ACCIONES		
Acción	Descripción	Producto
1. Generar un convenio con medios de difusión para incorporar el tema en la agenda de medios.		CONVENIO
2. Capacitación a medio de difusión y público general (ONGs, industria y sociedad gral.).	SISTEMA DE CAPACITACION DE LA	CERTIFICACIONES
3. Generación de una plataforma para difundir la calidad del aire y los efectos a la salud.	Generar información ambiental.	pagos
4. Promover medios alternativos de transporte (bicicleta, patines, caminata etc.).	Novelidad Integral - Carro	Campañas
5. Incorporar el tema de la calidad del aire en los medios de comunicación masiva (tv, periódico, portales institucionales, cines, salas de espera de oficinas públicas y privadas).	Información incorporada en la agenda pública.	CONVENIO

Acciones	Responsable	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1. Generar un convenio con medios de difusión para incorporar el tema en la agenda de medios.	SDERMAN y Municipios		X		Permanente						
2. Capacitación a medio de difusión y público general (ONGs, industria y sociedad gral.).	GOB DEL ESTADO FEDERAL		X		Permanente						
3. Generación de una plataforma para difundir la calidad del aire y los efectos a la salud.	SDELMAN		(DATOS DE MONITOREO)		Permanente						
4. Promover medios alternativos de transporte (bicicleta, patines, caminata etc.).	ONG- MEDIOS SECRETARIA/Municipios		X		Permanente						
5. Incorporar el tema de la calidad del aire en los medios de comunicación masiva (tv, periódico, portales institucionales, cines, salas de espera de oficinas públicas y privadas).	SDERMAN	X			Permanente						